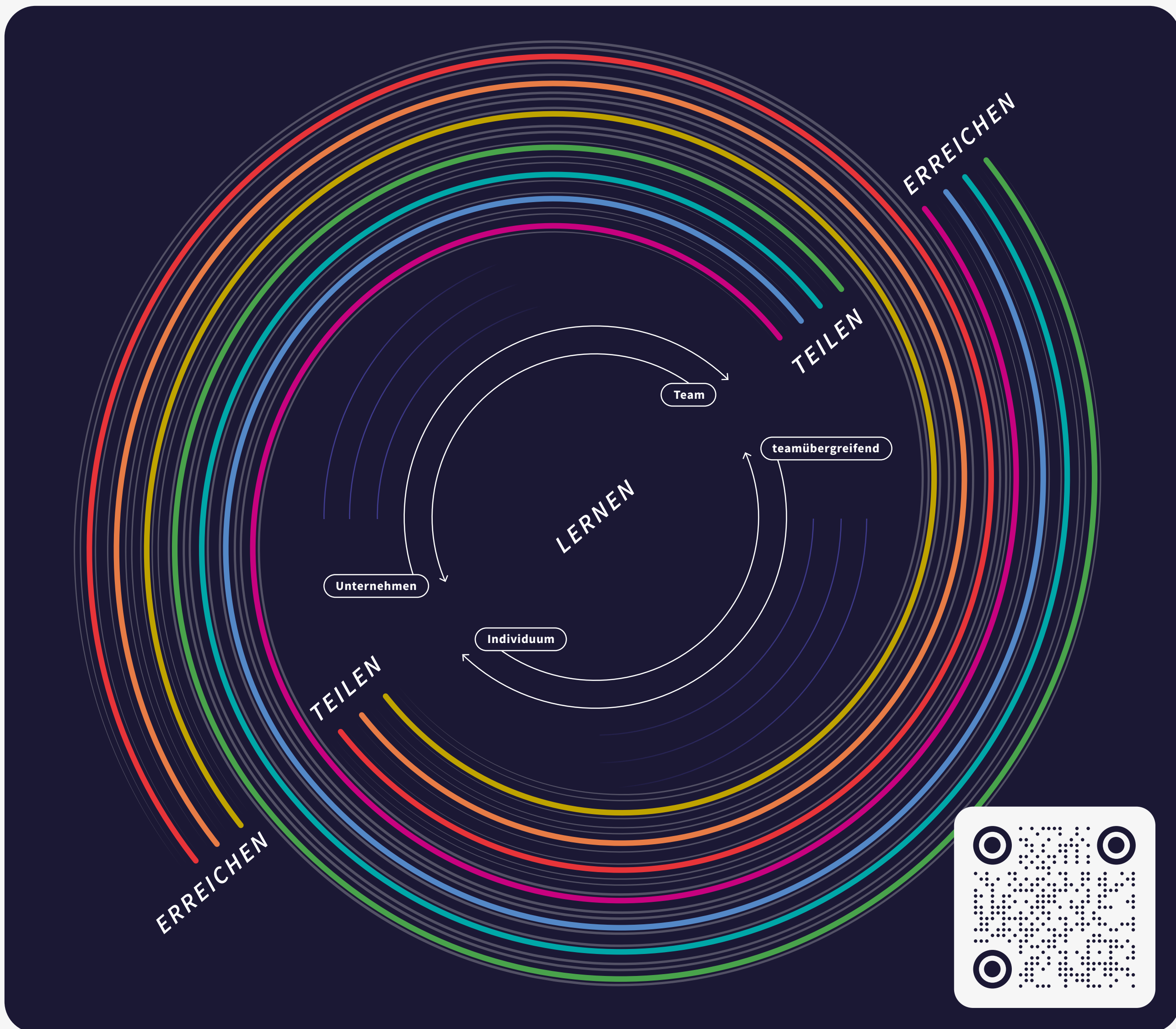


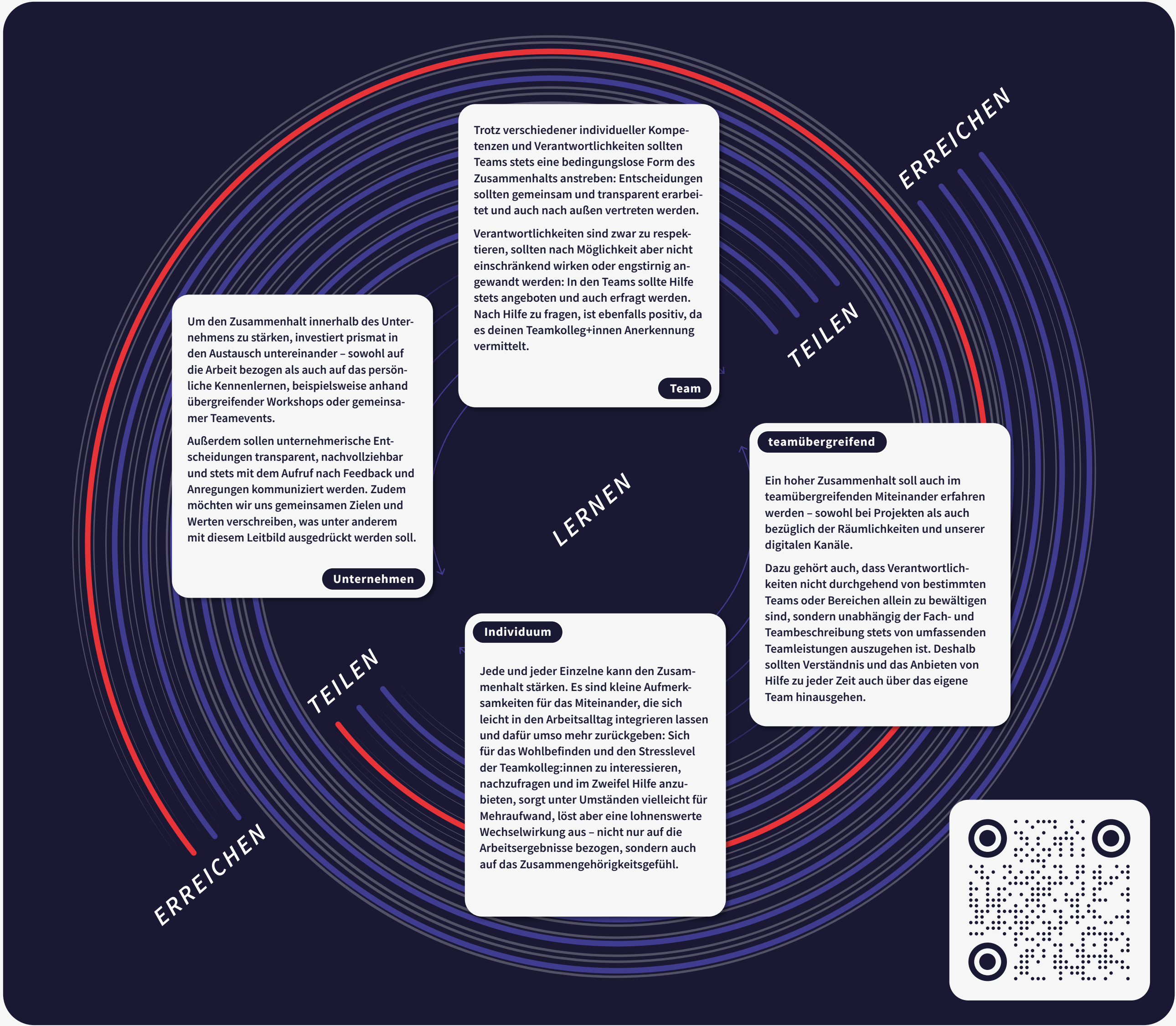
Um die Effizienz und Nachhaltigkeit
logistischer Prozesse und Systeme zu revolutionieren,
handeln wir gemeinsam nach dem Motto
»ENTFALTEN, ENTFACHEN – ZUSAMMEN WEITER«.



Das schaffen wir, indem wir die
folgenden Unternehmenswerte leben.

- ZUSAMMENHALT
- EINSATZBEREITSCHAFT
- ZIELSTREBIGKEIT
- QUALITÄTsbEWUSSTSEIN
- WIRTSCHAFTLICHKEIT
- PIONIERGEIST
- SPASS

Zusammenhalt



Eine Atmosphäre des Zusammenhalts schafft für jede:n Einzelne:n das Gefühl von Sicherheit und baut zudem Hemmungen ab. Davon profitiert das gesamte Unternehmen: Denn Fachkräfte, die sorgenfrei ihr Potenzial entfalten können und Zeit sowie Mühen investieren, um den Teamkolleg:innen zu helfen, erzielen herausragende Erfolge. Daher möchte prismat einen starken Zusammenhalt, welcher von Hilfsbereitschaft,

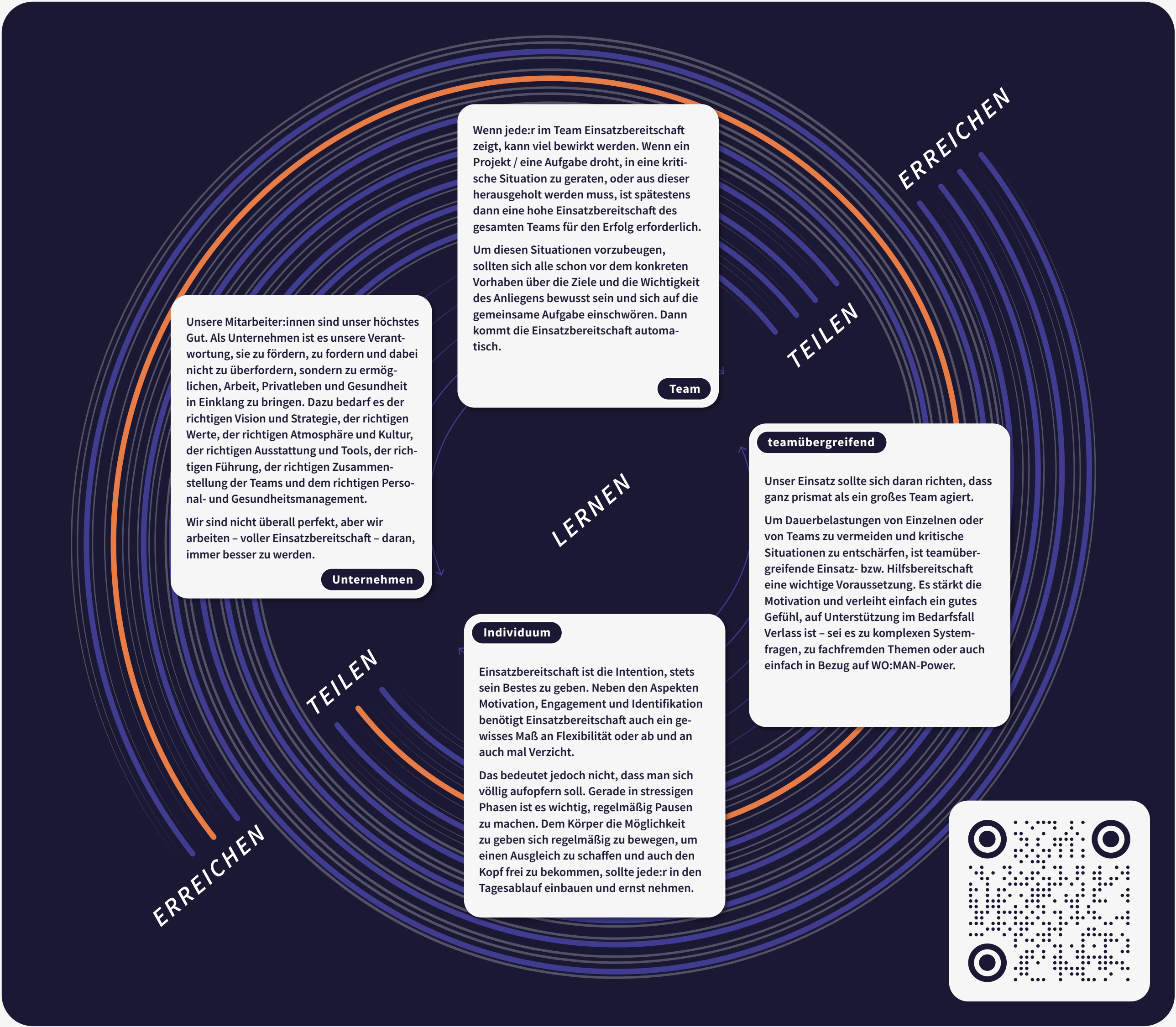
Respekt und dem Gefühl von Sicherheit geprägt ist, ermöglichen und stärken. In diesem Sinne sollen die Mitarbeiter:innen sich und ihre Kolleg:innen kennen, verstehen und schätzen lernen. Dazu gehört auch, Fehler und Schwächen – sowohl bei sich als auch bei anderen – zu verzeihen und Lösungen stets gemeinsam zu finden. Hierfür ist ein Interesse an den Sichtweisen, Fähigkeiten und Bedürfnissen anderer wichtig

sowie die Bereitschaft, Wissen zu teilen. Jede und jeder Einzelne zählt und trägt zur Stabilität des Unternehmens bei. Gleichzeitig bedeutet Zusammenhalt auch das Versprechen, für seine Teamkolleg:innen das Beste zu geben, ehrlich zu sein und Respekt zu zeigen. Ausdruck dessen ist das gegenseitige Motivieren, Loben und Anerkennen, was schon bei kleinen Gesten wie dem freundlichen Grüßen und dem Bedanken

beginnt. Hilfsbereitschaft sollte zu jeder Zeit gelebt und vorgelebt werden und das gilt für jede Konstellation des gemeinsamen Miteinanders: ob innerhalb des Teams, während eines Projekts, beim Treffen auf dem Flur, bei der gemeinsamen Nutzung unserer Küchen, in Videokonferenzen usw. Indem wir uns gegenseitig stützen und ergänzen, können wir uns individuell entfalten und gemeinsam mehr erreichen!

- ZUSAMMENHALT
- EINSATZBEREITSCHAFT
- ZIELSTREBIGKEIT
- QUALITÄTSBEWUSSTSEIN
- WIRTSCHAFTLICHKEIT
- PIONIERGEIST
- SPASS

Einsatzbereitschaft



Einsatzbereitschaft steht für eine hohe Identifikation mit einer Aufgabe und dafür, sie ambitioniert und leidenschaftlich anzugehen. Angetrieben wird sie im Idealfall von Freude an der Arbeit sowie von Begeisterung und Zuversicht. Einsatzbereitschaft braucht zudem einen gewissen Mut gegenüber Herausforderungen und gegenüber Aufgaben, die – zunächst – nicht so viel Spaß machen oder deren Bearbeitung den zuvor geplanten

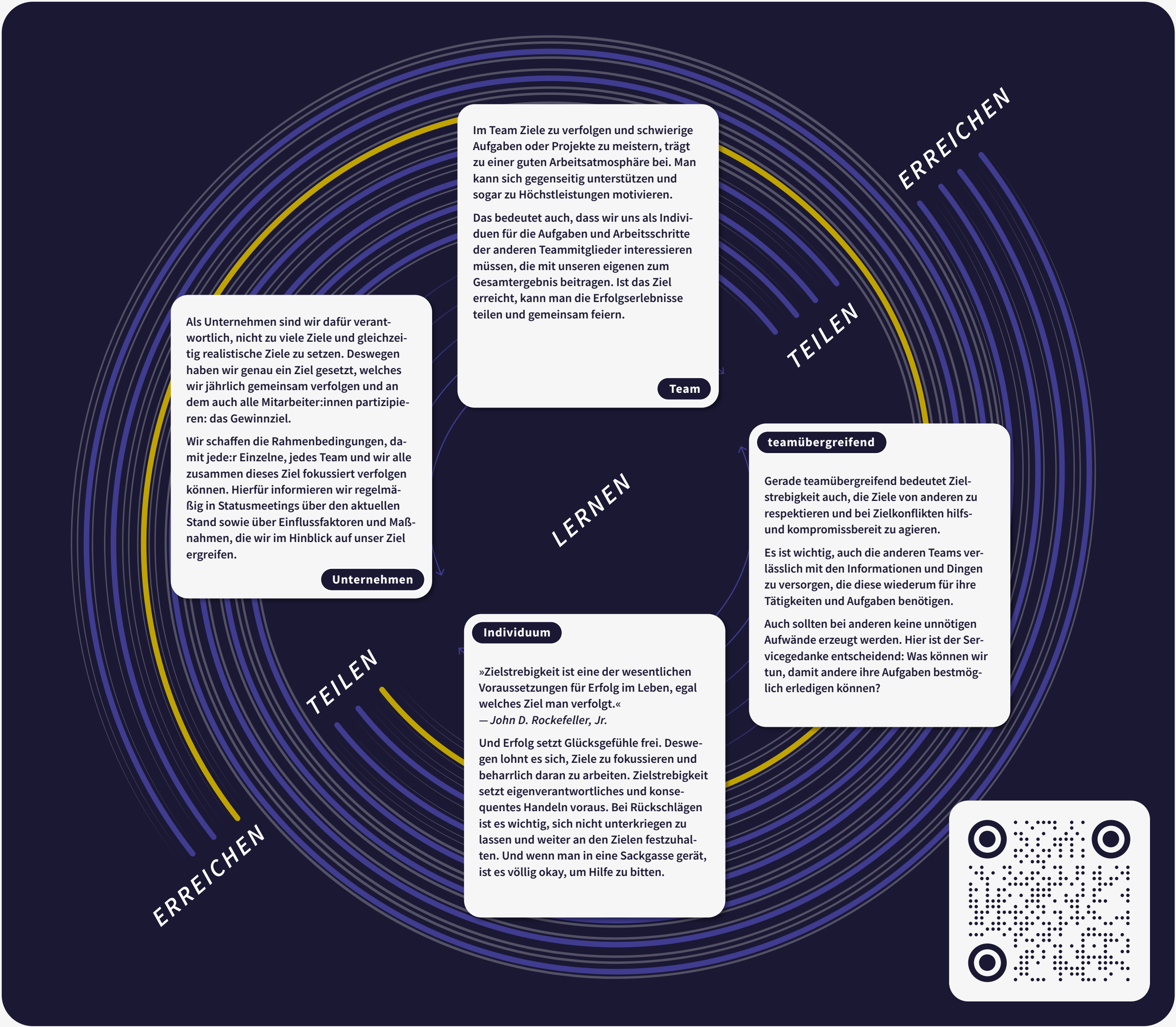
Aufwand überschreitet, wenn es die Aufgabe bzw. die Projektsituation erfordert. Sich in Projekten überdurchschnittlich zu engagieren und sie zum Erfolg zu führen, so begann die prismat-Geschichte – mit der Einsatzbereitschaft als herausstechenden Wert, der von unseren Kunden sehr geschätzt wird und der in Kombination mit den anderen Werten zu einem wichtigen Erfolgsfaktor der prismat geworden ist. Unsere Einsatzbereitschaft

äußert sich darin, dass wir Hilfsbereitschaft zeigen und Verantwortung übernehmen, um gemeinsam Aufgaben zielstrebig zu meistern. Wird eine überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft jedoch als Selbstverständlichkeit missverstanden, birgt dies Gefahren: Das Voraussetzen übermäßig hoher Leistungen führt zu Stress, welcher als Dauerzustand sehr entkräftend wirkt, unter Umständen das Privatleben negativ beeinflusst und zudem

Erkrankungen verursacht. Einsatzbereitschaft ist also eine positive Grundhaltung für das motivierte und engagierte Übernehmen von Aufgaben, deren Abruf jedoch wohl zu dosieren ist und die eine aufmerksame Gemeinschaft als Korrektiv benötigt. Denn unser Ziel ist, dass aus unserer Einsatzbereitschaft kein Stress, sondern ein nachhaltiges Schaffen erwächst, an dem wir alle teilhaben und auf das wir stolz sein können.

	ZUSAMMENHALT	
	EINSATZBEREITSCHAFT	
	ZIELSTREBIGKEIT	
	QUALITÄTSBEWUSSTSEIN	
	WIRTSCHAFTLICHKEIT	
	PIONIERGEIST	
	SPASS	

Zielstrebigkeit



Zielstrebigkeit beginnt mit der präzisen Zielsetzung. Damit Ziele erreicht werden können, müssen die angestrebten Ergebnisse sowie Termine und Meilensteine klar definiert und entsprechende Voraussetzungen geschaffen werden. In unseren Projekten begegnen wir häufig einer hohen Komplexität und vielfältigen Abhängigkeiten, sodass ein starker Fokus auf die Ziele sowie eine kontinuierliche Reflexion notwendig sind. Dies

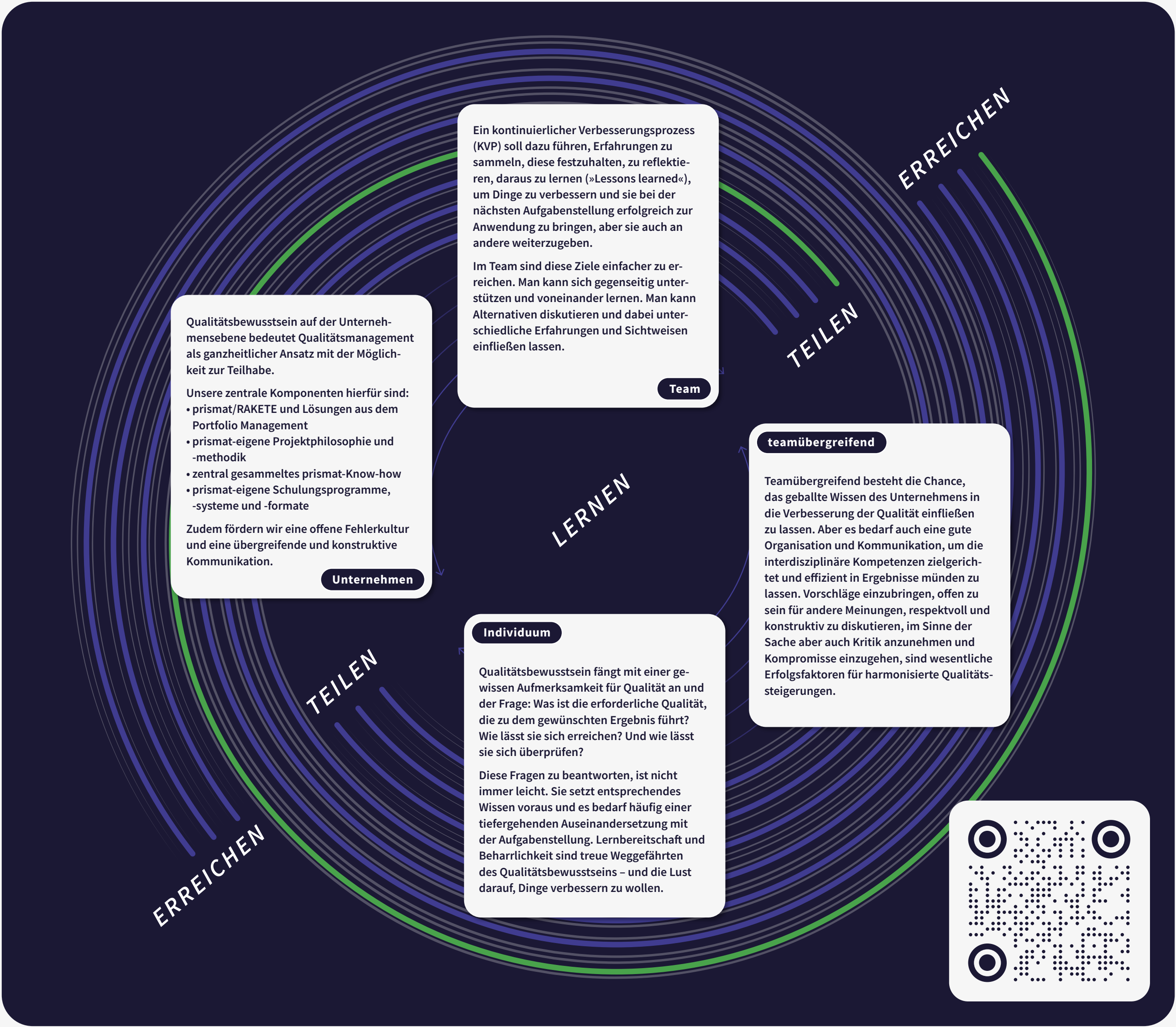
beinhaltet Verbindlichkeit und Termintreue. Bei sich ändernden Rahmenbedingungen und/oder Einflüssen von außen ist eine lösungsorientierte Haltung hilfreich, um falls nötig neue Wege zum Ziel zu finden. Es erfordert ein hohes Maß an Konzentration jeder und jedes Einzelnen und eine gute Kommunikation untereinander, um dieser anspruchsvollen Aufgabe gerecht zu werden. Doch wir wissen, dass sich dieser Fokus lohnt: Unsere Kunden

und Partner schätzen unsere aus der Zielstrebigkeit resultierende Verbindlichkeit und Termintreue, die wir für uns intern leben und gleichzeitig als Vorbild für Externe demonstrieren. Zielstrebigkeit geht einher mit Wirtschaftlichkeit und steht häufig in Konflikt mit dem Qualitätsbewusstsein, da Qualität zu Lasten der Zeit gehen kann. Auf der anderen Seite ergänzt Qualitätsbewusstsein die Zielstrebigkeit im Hinblick auf das

qualitative Ergebnis und die Sicherstellung des Erfolgs. Der Ruf eines erfolgreichen Unternehmens verschafft uns Vorteile in Bezug auf die Nachhaltigkeit unserer Arbeit und das Wachstum des Unternehmens: Kunden möchten mit erfolgreichen Partnern zusammenarbeiten und potenzielle Mitarbeiter:innen möchten für einen erfolgreichen Arbeitgeber arbeiten. Auf diese Weise entfacht Zielstrebigkeit die Möglichkeit zur Entfaltung.

	ZUSAMMENHALT	
	EINSATZBEREITSCHAFT	
	ZIELSTREBIGKEIT	
	QUALITÄTSBEWUSSTSEIN	
	WIRTSCHAFTLICHKEIT	
	PIONIERGEIST	
	SPASS	

Qualitätsbewusstsein



Unter Qualitätsbewusstsein verstehen wir die Grundhaltung, stets eine möglichst hohe Qualität für die jeweilige Zielgruppe einer Aufgabe / eines Projekts zu erreichen: Es ist zudem das gezielte Auseinandersetzen mit der Wirksamkeit und Nachhaltigkeit von Ergebnissen. Qualität ist eine der drei Zieldimensionen im Projektmanagement-Dreieck (neben Zeit und Kosten). Qualitätsbewusstsein wirkt sich somit positiv auf die erforderliche Qualität in

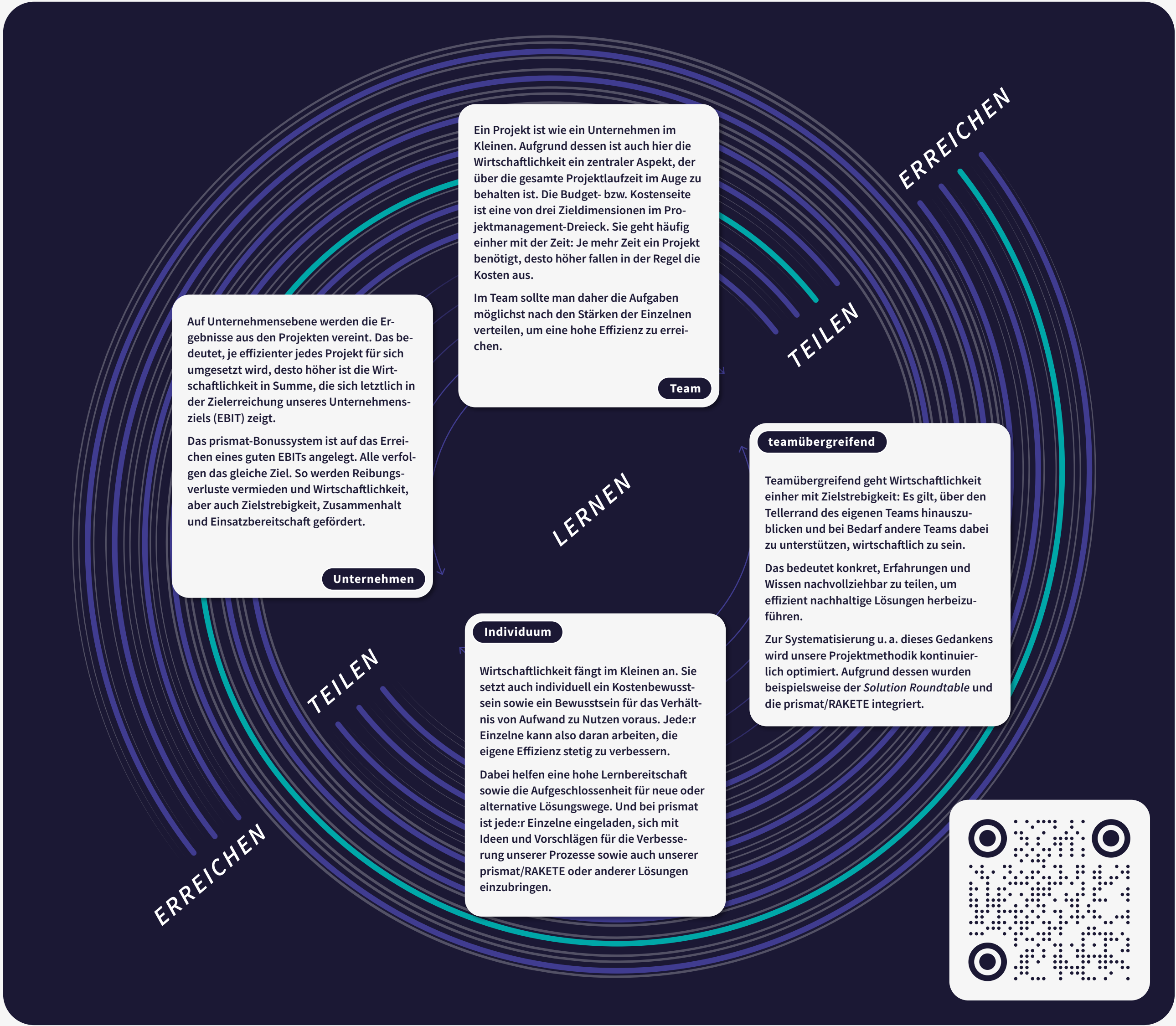
Kundenprojekten aus und ist zudem ebenso wichtig bei internen Projekten, Prozessen, Systemen, Produkten, Kommunikation etc. Was aber bedeutet »erforderliche Qualität«? Und erreichen wir sie? In unseren Projekten beispielsweise bedeutet »erforderliche Qualität«, dass die systemseitigen Funktionen die physischen Prozesse realitätsnah abbilden und unterstützen, dass sie fehlerfrei funktionieren, dass alle Varianten und Ausnahmen

in den Abläufen berücksichtigt sind, dass die Bedienung intuitiv und ergonomisch ist, dass die Grundlage für Effizienzsteigerungen geschaffen ist, dass sich neue Anforderungen flexibel umsetzen lassen etc. Auf die Menschen bezogen, die mit von uns erarbeiteten Lösungen dann ihren Arbeitsalltag meistern, sorgt unser Qualitätsbewusstsein also für deren Entlastung. Auf Unternehmensebene gilt es, Qualitätsbewusstsein zu fördern

und darüber hinaus qualitätssichernde Maßnahmen und Methoden zu definieren und sie zu einem ganzheitlichen Qualitätsmanagement zu bündeln, das die verschiedenen Aspekte berücksichtigt und systematisiert. Es ist also ein komplexes Thema, das viele verschiedene Facetten beinhaltet, die gefördert, strukturiert, miteinander vereint und im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) fortlaufend weiterentwickelt werden.



Wirtschaftlichkeit



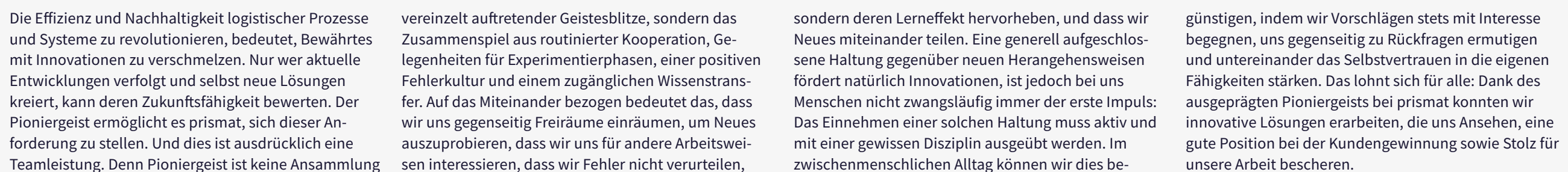
In der Betriebswirtschaftslehre beschreibt Wirtschaftlichkeit das Verhältnis zwischen Ertrag (Erlöse) und Aufwand (Kosten). Sie misst als betriebswirtschaftliche Kennzahl somit den finanziellen Erfolg und bildet mittel- bis langfristig die existenzielle Grundlage eines jeden Unternehmens. Ist die Wirtschaftlichkeit im Unternehmen dauerhaft nicht gegeben, fehlen irgendwann die Mittel, um Investitionen zu tätigen.

Übersteigen die Kosten dauerhaft die Erlöse, lässt sich schlimmstenfalls die Geschäftstätigkeit nicht mehr aufrechterhalten. Aufgrund dessen ist Wirtschaftlichkeit ein wichtiger Wert für jedes Unternehmen und somit auch für uns. Je höher die Wirtschaftlichkeit bei prismat ausfällt, desto mehr Möglichkeiten, Spielräume und Flexibilität ergeben sich für Investitionen – bspw. in Ausstattung unserer Arbeitsplätze,

in unserer Fort- und Weiterbildung, in Innovationen und damit in unser Portfolio, in unser Wachstum und letztlich in die Ausgestaltung unserer gemeinsamen Zukunft. Dem Effizienzgedanken folgend führen ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess sowie die Entwicklung von Lösungen zu einer nachhaltigen Erhöhung der Wirtschaftlichkeit. Entsprechend stehen die prismat/RAKETE sowie die Lösungen aus dem

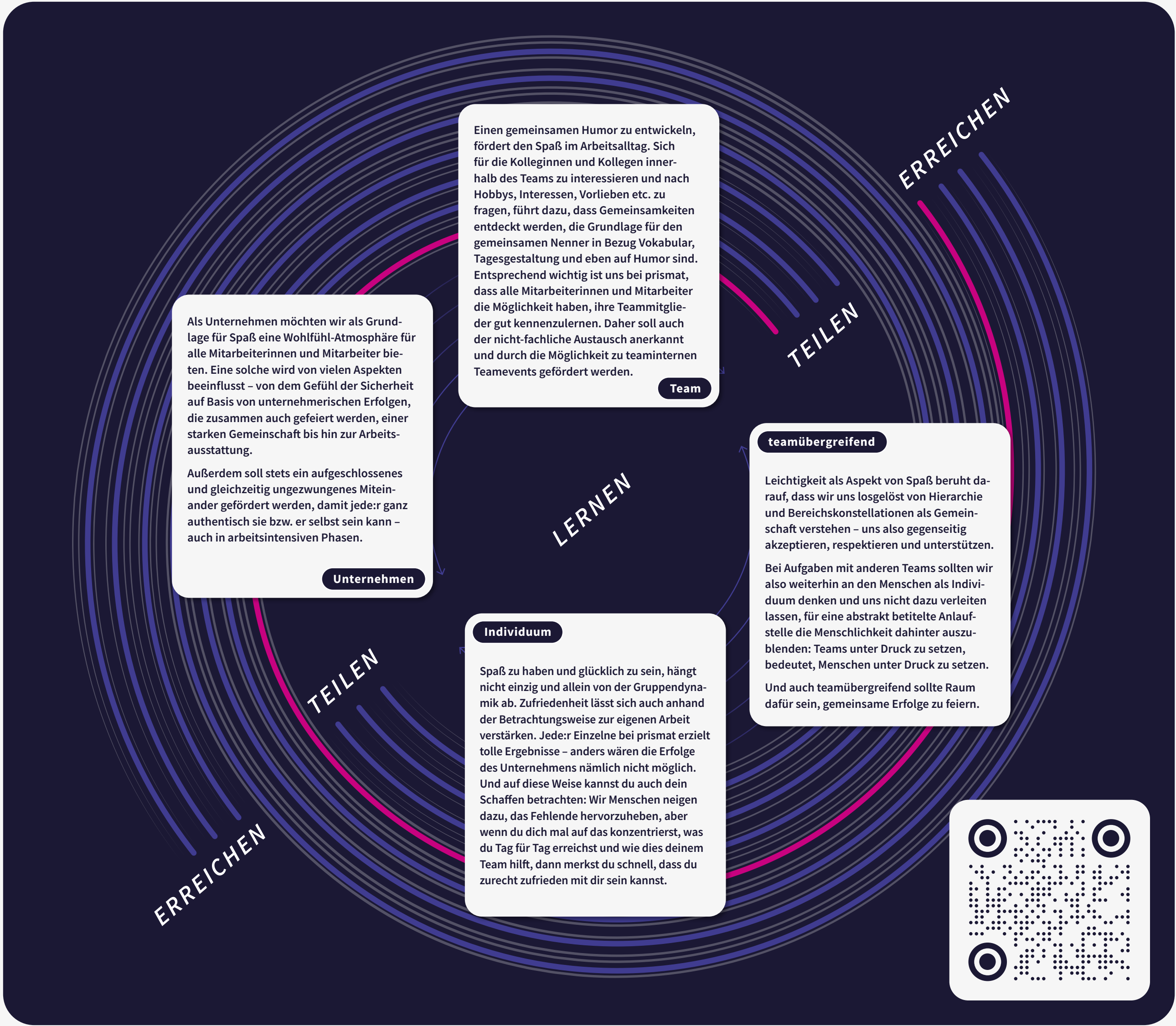
Portfolio Management im Zentrum der prismat-Strategie. Diese Strategie konsequent zu verfolgen, setzt eine entsprechende Grundhaltung sowie Investitionen voraus. Im Ergebnis führt es zu einer Erhöhung der Wirtschaftlichkeit – und zwar nachhaltig und nicht nur bei uns, sondern auch bei unseren Kunden, da mit Hilfe unserer Lösungen Systeme effizienter umgesetzt und betrieben werden können.





- 
- The infographic consists of a dark blue rounded rectangle containing seven horizontal progress bars. Each bar is labeled with a trait in white capital letters. The bars are filled with a lighter blue color, and the length of the fill indicates the level of the trait. The traits and their approximate progress levels are: ZUSAMMENHALT (80%), EINSATZBEREITSCHAFT (75%), ZIELSTREBIGKEIT (70%), QUALITÄTBEWUSSTSEIN (65%), WIRTSCHAFTLICHKEIT (60%), PIONIERGEIST (55%), and SPASS (50%).
- | Trait | Progress Level (approx.) |
|---------------------|--------------------------|
| ZUSAMMENHALT | 80% |
| EINSATZBEREITSCHAFT | 75% |
| ZIELSTREBIGKEIT | 70% |
| QUALITÄTBEWUSSTSEIN | 65% |
| WIRTSCHAFTLICHKEIT | 60% |
| PIONIERGEIST | 55% |
| SPASS | 50% |

Spaß



Dieses Leitbild führt mit dem Begriff Spaß die Bedeutungsfelder, Humor, Freude, Glück, Zufriedenheit und Leichtigkeit zusammen. Was diese Facetten gemeinsam haben, ist deren Stellenwert für uns Menschen, denn sie sind stark mit der Vorstellung eines erfüllten Lebens verknüpft. Zudem ist Spaß Teil eines gesunden Lebens. Da der Beruf einen großen Teil unseres Lebens ausmacht (sowohl bzgl. Zeit als auch persönliche Identität), ist es

logisch, dass sich die Arbeitsgestaltung an Spaß und an das hier beschriebene Bedeutungsspektrum orientiert. Arbeit und Spaß miteinander zu verbinden, hat nicht nur diese sinnstiftende Wirkung, sondern führt auch dazu, dass wir als Unternehmen bessere Ergebnisse erzielen: Ohne Zufriedenheit stellt es einen hohen Aufwand dar, sich zu motivieren. Ohne Humor und Leichtigkeit ist die Kommunikation gehemmt. Ohne Freude können

Herausforderungen entmutigend und anstrengend sein. Glücklicherweise sind wir in einer Branche tätig, die gute Voraussetzungen für Spaß bei der Arbeit bietet: Unsere Projekte sind vielseitig und abwechslungsreich. Unsere Belegschaft ist es aufgrund der Arbeitsmaterie gewohnt, sachorientiert und kooperativ zu arbeiten. Uns begegnen innovative Technologien und wir können von führenden Unternehmen lernen. Darauf aufbauend

können wir die zwischenmenschlichen Einflussfaktoren zusammen gestalten – damit sich jede:r mit der Arbeit und dem gemeinsamen Miteinander identifizieren kann; damit wir Raum dafür schaffen, Neues auszuprobieren und anderen zu helfen; damit wir uns auf Augenhöhe begegnen und Wertschätzung erfahren; damit wir Scherze machen und gemeinsam lachen können. Darin möchten wir als prismat investieren.

